

Аннотация дисциплины Б.1.2.5 Дисциплина. Реклама в туризме

Дисциплина "Реклама в туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Разделение творчества на фазы (Гельмгольц, Пуанкаре). Творческие этапы креативного процесса (Джозеф Уоллас, Джозеф Россман, Моррис Штейн). Пять слагаемых креативности Энди Грина «Пять I» Сущность рекламного творчества. Цели и задачи креативной деятельности. Критерии креативности. Барьеры креативности.

Методы оценки финансовых активов

Место копирайтинга в анализе ценообразования на различные финансовые инструменты

Копирайтинг и принятие обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и

Копирайтинг и управление инвестиционным портфелем.

Оценка текстов копирайтера. Универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.

2. Открытые источники о целевой аудитории: wordstat.yandex, google trends

Половозрастная статистика по поисковым запросам от mail.ru

Отзывы и мнения о тематических сообществах: социальные сети, форумы, сайты отзывов

Кейсы и мнения экспертов по теме

Трудоемкость выполнения задач с учетом возможностей группы разработчиков

Интеграции полученных компонент в единую систему

Разработка эксплуатационной документации.

Изучение технической документации, адресации памяти и регистров,

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция, ролевая игра.